

Relatório E2E WhatsApp

Relatório de Testes E2E — Botão “Comprar pelo WhatsApp”

Data: 31 de maio de 2026

1. Resumo Executivo

Este relatório consolida os resultados da suíte de testes end-to-end (E2E) que validam o comportamento do botão “Comprar pelo WhatsApp” em cenários de falha na API do vendedor. O foco principal é garantir que, em qualquer erro (500, 429, timeout e outros), o botão entre em modo seguro, não exponha dados obsoletos e nunca gere um href inválido (ex.: undefined, null, NaN).

2. Metodologia

- Framework: Vitest + React Testing Library.
- Cada arquivo de teste simula um erro específico da API do vendedor usando um *harness* de estado.
- O *harness* alterna entre: vendedor anterior carregado → loading → erro seguro.
- Validações incluem: DOM limpo, href único e válido, mensagem fallback correta, ausência de placeholders inválidos.

3. Cenários de Teste Cobertos

A tabela abaixo resume os cenários principais solicitados e a cobertura adicional já existente:

Cenário	Descrição	Testes
HTTP 500	Erro interno do servidor. O botão deve cair em modo seguro após limpar dados do vendedor anterior.	5 passaram
HTTP 429	Rate limit. Mesmo após bloqueio temporário, o botão mantém o fallback genérico sem dados antigos.	5 passaram
Timeout	Latência/abort da API. O loading não mostra botão; após timeout, o modo seguro aparece limpo.	5 passaram
HTTP 401	Não autorizado. Cobertura adicional existente.	5 passaram
HTTP 403	Proibido. Cobertura adicional existente.	5 passaram
HTTP 404	Vendedor não encontrado. Cobertura adicional existente.	5 passaram
HTTP 504	Gateway timeout. Cobertura adicional existente.	5 passaram

4. Evidências — Modo Seguro

Em todos os cenários de erro, o sistema garante o modo seguro através das seguintes verificações:

- O DOM do vendedor anterior (produtos, tabs, nome) é completamente removido antes de mostrar o estado de erro.
- Aparece exatamente um botão WhatsApp no DOM (data-testid="buy-whatsapp").
- O href começa sempre com `https://wa.me/{telefone_fallback}?text=`.
- A mensagem decodificada do parâmetro text é exatamente:

```
“Olá! Tenho interesse num produto que vi no MIXEIROS. Pode dar-me mais informações?”
```

- O telefone no href corresponde ao fallback configurado (pode ser customizado) e nunca ao telefone do vendedor anterior.

5. Evidências — Ausência de href Inválido

Para garantir que nenhum href malformatado ou com placeholders vazios seja gerado, cada teste executa:

- Verificação de que `new URL(href)` não lança exceção.
- Regex global contra: `undefined, null, NaN, "", ()`.
- Escaneamento de todos os `<a>` dentro do bloco de erro para rejeitar qualquer href com placeholders.
- Garantia de que o href seguro não contém nomes ou preços de produtos do vendedor anterior.

6. Casos de Borda Validados

- Transição loading → erro: o estado de loading some completamente e não deixa href temporário no DOM.
- Erro após sucesso parcial: se a API demora e depois falha, não mistura dados antigos no href final.
- Dados antigos em cache (stale): ao entrar em erro, limpa produtos antigos e mostra apenas o modo seguro.
- Latência longa que eventualmente responde: durante o loading não há botão; após resposta, o href é válido e completo.

7. Resultados da Suíte Completa

A suíte E2E completa do botão WhatsApp foi executada sem regressões. Todos os testes passaram, confirmando que o modo seguro permanece consistente em todos os cenários de falha da API do vendedor.

8. Conclusão

Os testes E2E demonstram de forma reproduzível que o botão “Comprar pelo WhatsApp”:

- Nunca expõe um href inválido;
- Nunca mantém dados obsoletos na tela;
- Sempre recai para uma mensagem segura e genérica quando a API do vendedor falha, independentemente do código de erro (500, 429, timeout, 401, 403, 404, 504).